

ОСНОВЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

СОДЕРЖАНИЕ

- ВОЗМОЖНОСТИ И ФОРМАТЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ
- ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ВЫБОРА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- ВИДЫ ЦЕЛЕЙ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ
- ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
- КАКИЕ БЫВАЮТ ТИПЫ ОПЛАТ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ
- УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ ВО ВКОНТАКТЕ, FACEBOOK, MYTARGET
- РОЛИ В СООБЩЕСТВ ПРИ СОЗДАНИИ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ ВО ВКОНТАКТЕ, FACEBOOK, MYTARGET
- КАК СОЗДАВАТЬ РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ ВО ВКОНТАКТЕ, FACEBOOK, MYTARGET
- КАКИЕ БЫВАЮТ СПОСОБЫ ПОПОЛНЕНИЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА
- ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПРОХОЖДЕНИЯ МОДЕРАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ

— Возможности и форматы таргетированной рекламы

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА»

Таргетированная реклама – это текстовые и/или графические объявления, которые демонстрируются только тем пользователям Сети, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем.

ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

Реклама в социальных сетях обладает широчайшими возможностями настройки таргетингов, что помогает решать следующие задачи:

- Продвижение услуг, бренда или себя
- Установление деловых контактов
- Нахождение партнеров, инвесторов
- Поиск предложений о работе
- Получение оперативной обратной связи
- Формирование лояльности
- Поиск сотрудников/формирование команды
- Монетизация личных увлечений
- Оперативный запуск и раскрутка проекта
- Прямой контакт с аудиторией

ФОРМАТЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

Форматы таргетированной рекламы для разных социальных сетей различны

ВКонтакте ВКонтакте, Рекламная сеть.	MyTarget Одноклассники, ВКонтакте, Мой Мир, Рекламная сеть	Facebook+Instagram Facebook, Instagram, Рекламная сеть
Тизеры	Тизеры	Лента новостей
Промопосты	Мультиформатное размещение	Правая колонка
<ul style="list-style-type: none">• Биржа постов• Офферы	<ul style="list-style-type: none">• Карусель• Полноэкранное видео• Динамический ремаркетинг• Мобильная реклама	<ul style="list-style-type: none">• Генерация лидов• Холст (Canvas)• Messenger• Динамический ремаркетинг

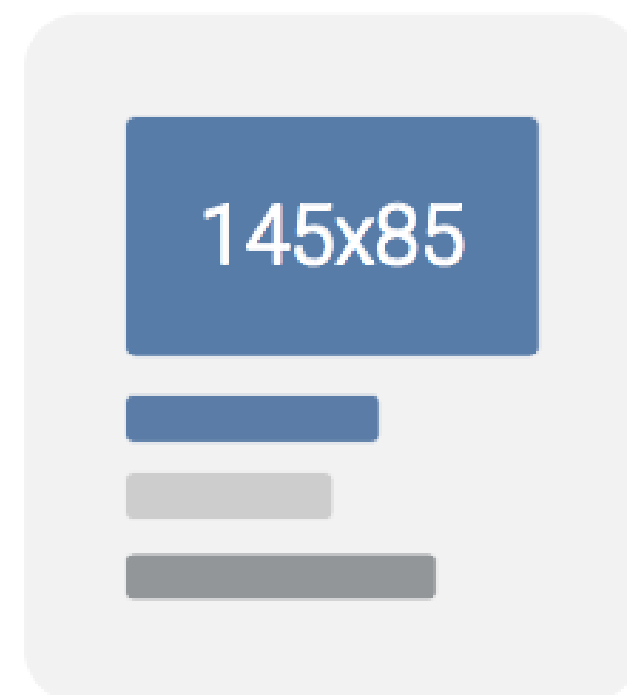
ПРИМЕРЫ

Рекламные форматы ВКонтакте

Тизеры

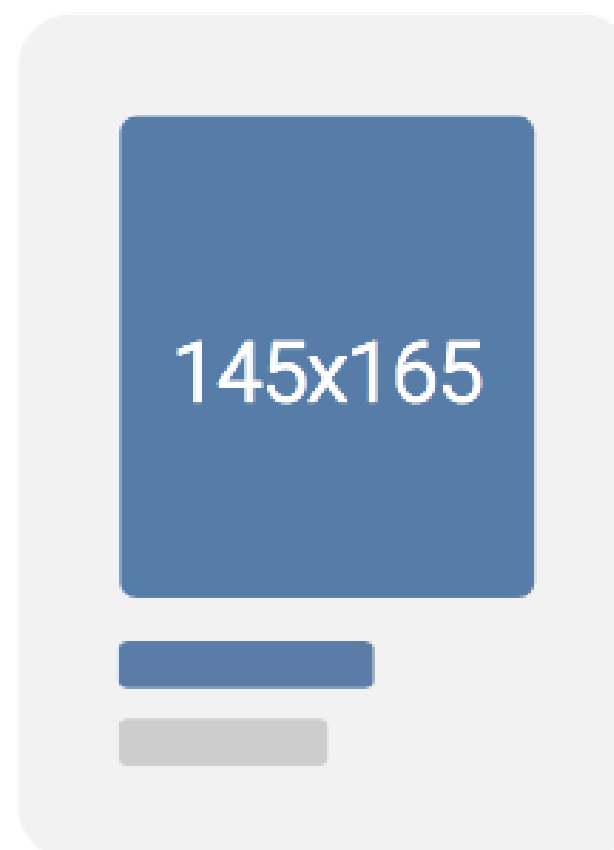


Изображение и текст



Трафик на сайт или в сообщество

Большое изображение



Трафик на сайт или в сообщество

Продвижение сообщества/приложения

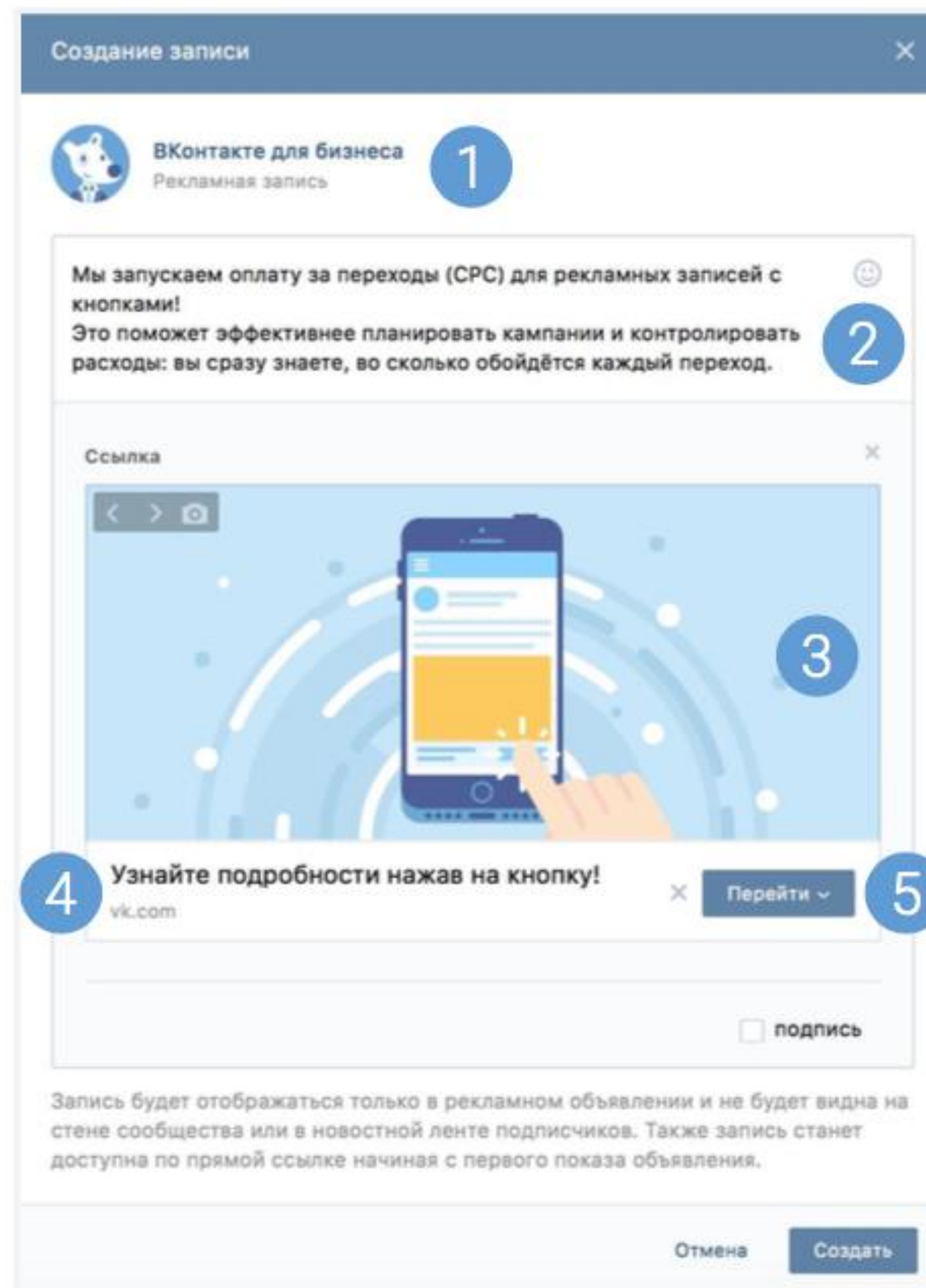


Заголовок: 33 символа
Текст: 70 символов

ПРИМЕРЫ

Рекламные форматы ВКонтакте

Промопосты



Как устроена запись?

1. заголовок страницы — подгружается автоматически;
2. текст записи;
3. изображение;
4. текст с призывом к действию (доступно редактирование);
5. кнопка — несколько вариантов текста для каждого типа ссылки.

ПРИМЕРЫ

Рекламные форматы ВКонтакте

Биржа постов

Центр клиентов > Выбор площадки

Поиск по названию: Поиск

Тематика: Выберите тематику

Цена, до: Введите цену

Дневной охват, от: Введите дневной охват

Участников, от: Введите кол-во участников

Пол: Не имеет значения

Возраст: Выберите возраст

Охват записи, от: Введите охват записи


Сообщество 18 687	Аудитория [?]	Охват [?]	Стоимость [?]	Информация
ЁП Юмор	8 800 000 участников	480 000 / 2 700 000 человек	13 499 руб.	Время ожидания: 2 часа
Science Наука Наука и техника	5 300 000 участников	350 000 / 2 000 000 человек	8 928 руб.	Время ожидания: < 1 часа
Знаете ли Вы? Наука и техника	5 300 000 участников	320 000 / 1 800 000 человек	7 375 руб.	Время ожидания: < 1 часа
Наука и Техника Наука и техника	4 700 000 участников	350 000 / 2 200 000 человек	9 587 руб.	Время ожидания: 6 часов
Лепра Юмор	4 200 000 участников	360 000 / 3 400 000 человек	12 997 руб.	Время ожидания: 2 часа



ПРИМЕРЫ

Рекламные форматы ВКонтакте

Офферы

Получение голосов ✕

 Вы собираетесь пополнить Ваш счёт голосами **ВКонтакте**.
Ваш текущий баланс: **2927 голосов**

-  **Coca-Cola**
Купите бутылку Coca-Cola и получите голоса в подарок
5 голосов
-  **Мегафон**
Воспользуйтесь новыми услугами от Мегафона
5 голосов

[Изменить способ оплаты](#) [Получить голоса](#) [Отмена](#)

ПРИМЕР

Рекламные форматы MyTarget

Тизеры

Нативный формат

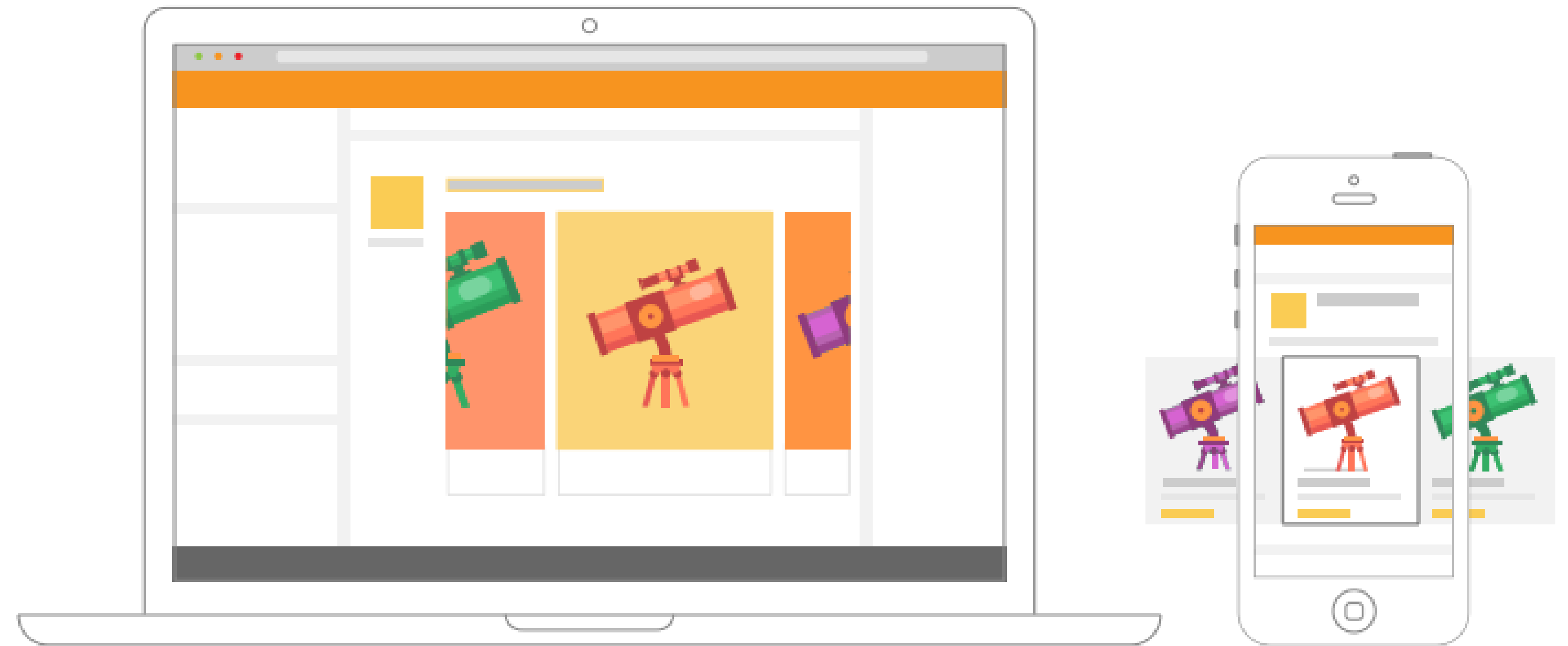
Баннер
240x400



ПРИМЕР

Рекламные форматы MyTarget

Карусель



ПРИМЕР

Рекламные форматы MyTarget

Полноэкранное видео



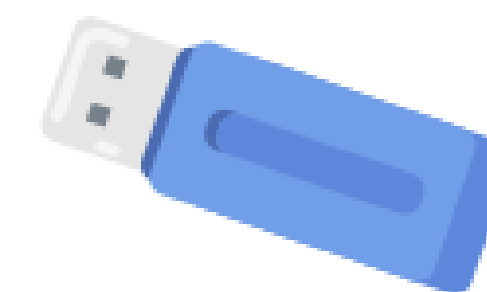
Хронометраж

не более 30 секунд



Разрешение видеоролика

630x360, 1280x720
или 1920x1080



Размер

10 Мбайт

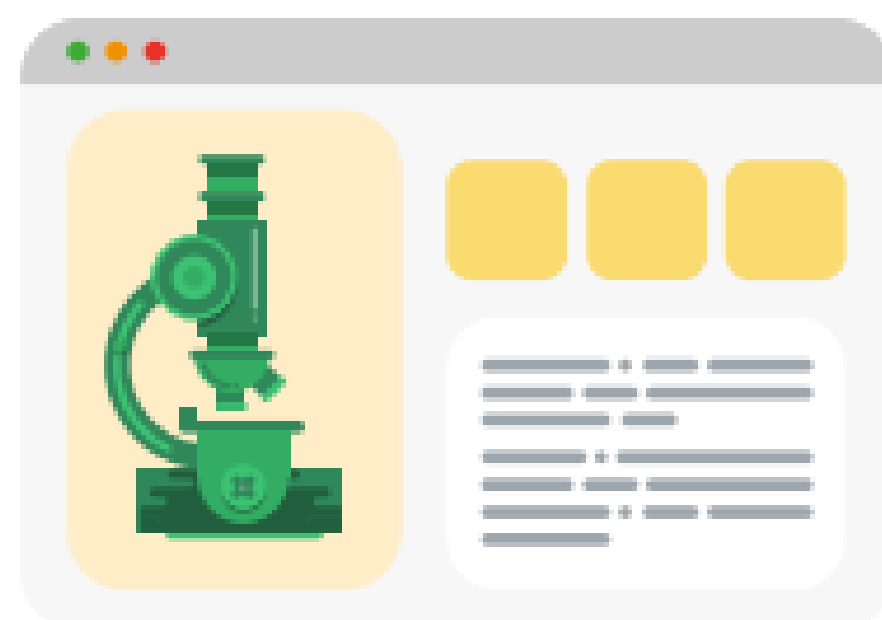


ПРИМЕР

Рекламные форматы MyTarget

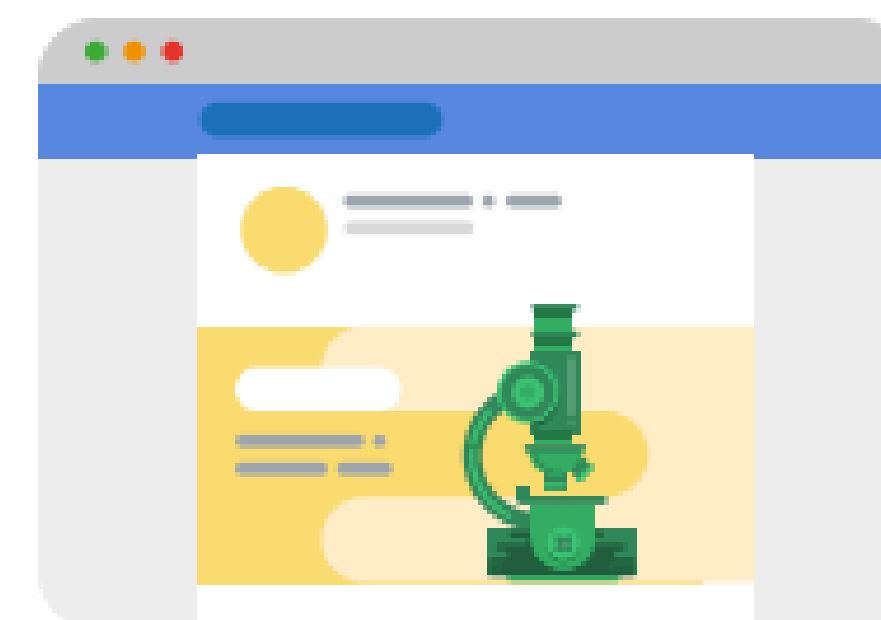
Динамический ремаркетинг

1.



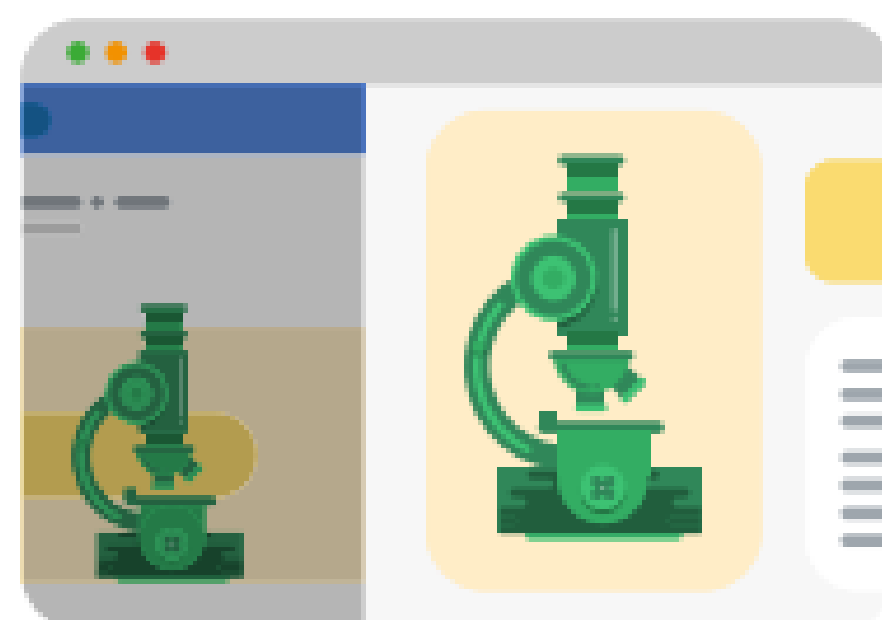
Пользователь посмотрел товар, но не купил его

2.



Затем видит рекламу этого же товара на проектах Mail.Ru Group

3.



Возвращается на ваш сайт

4.

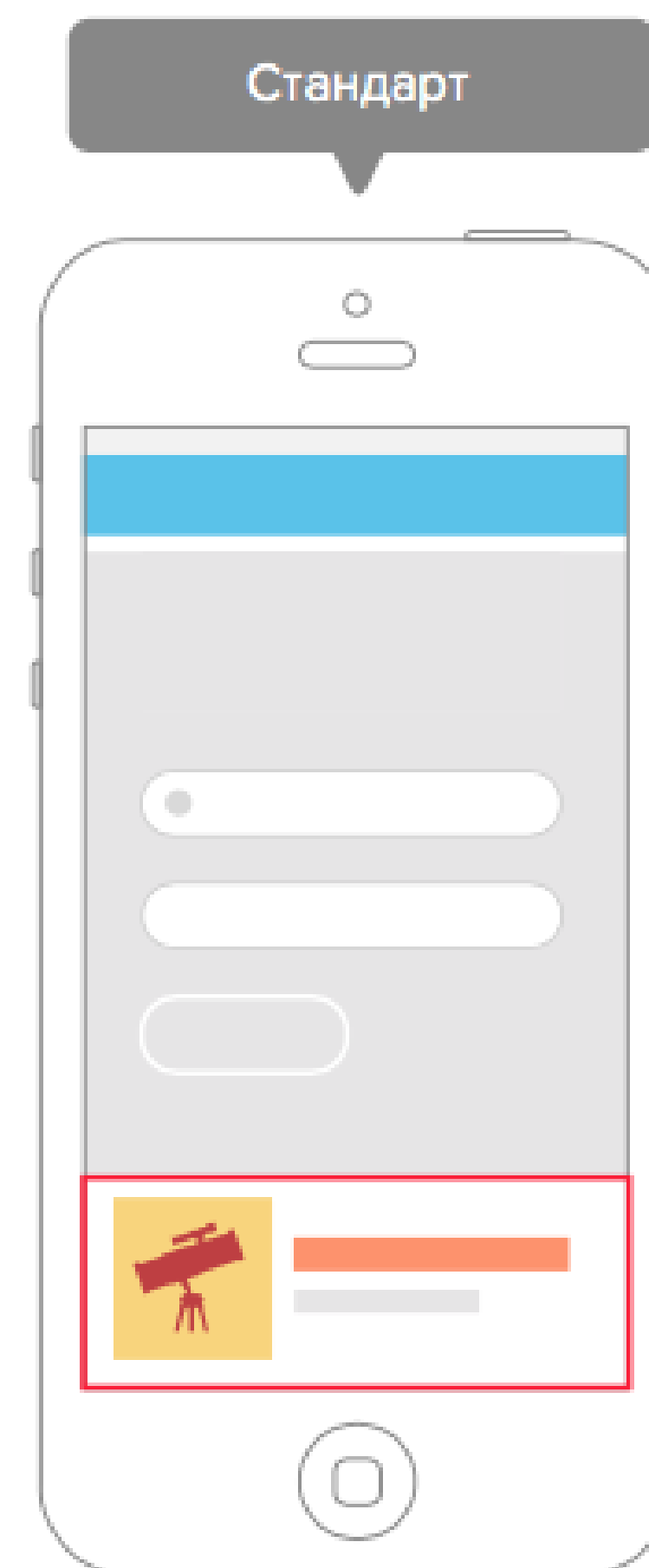
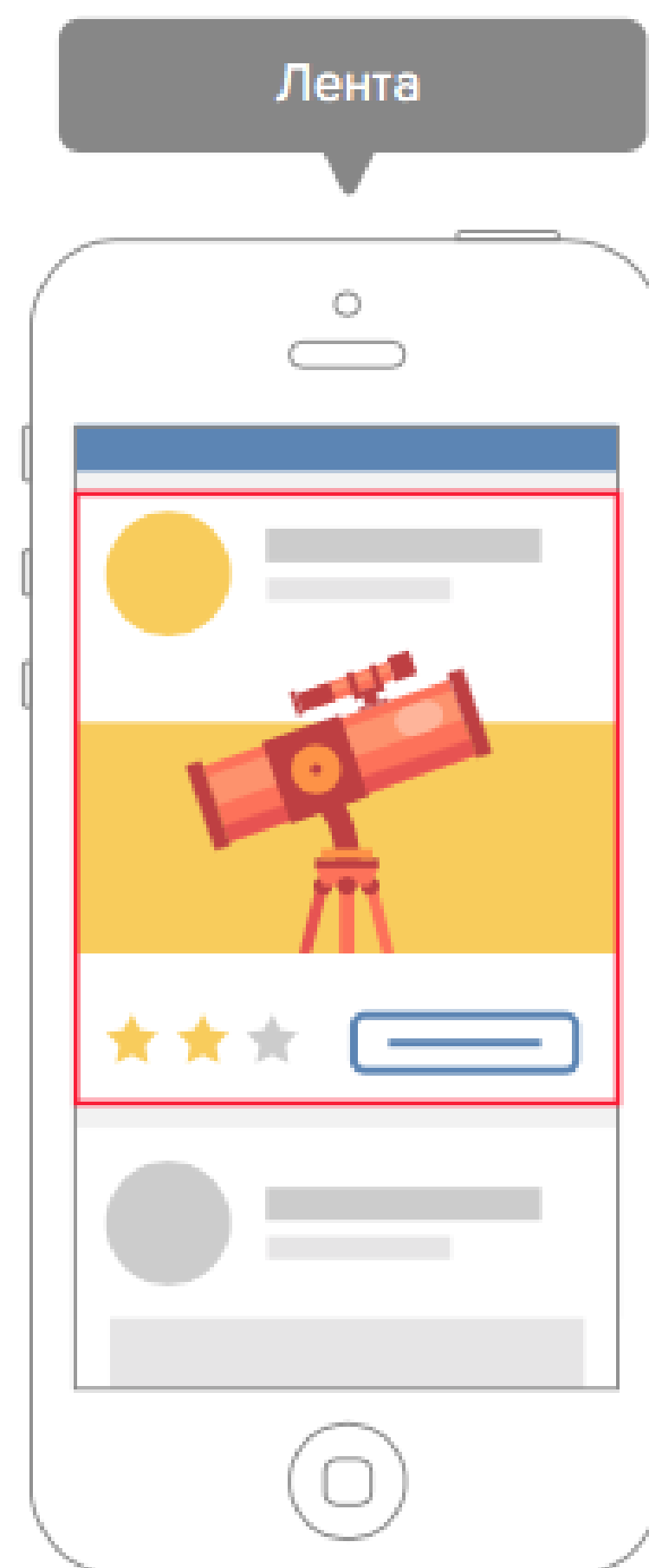
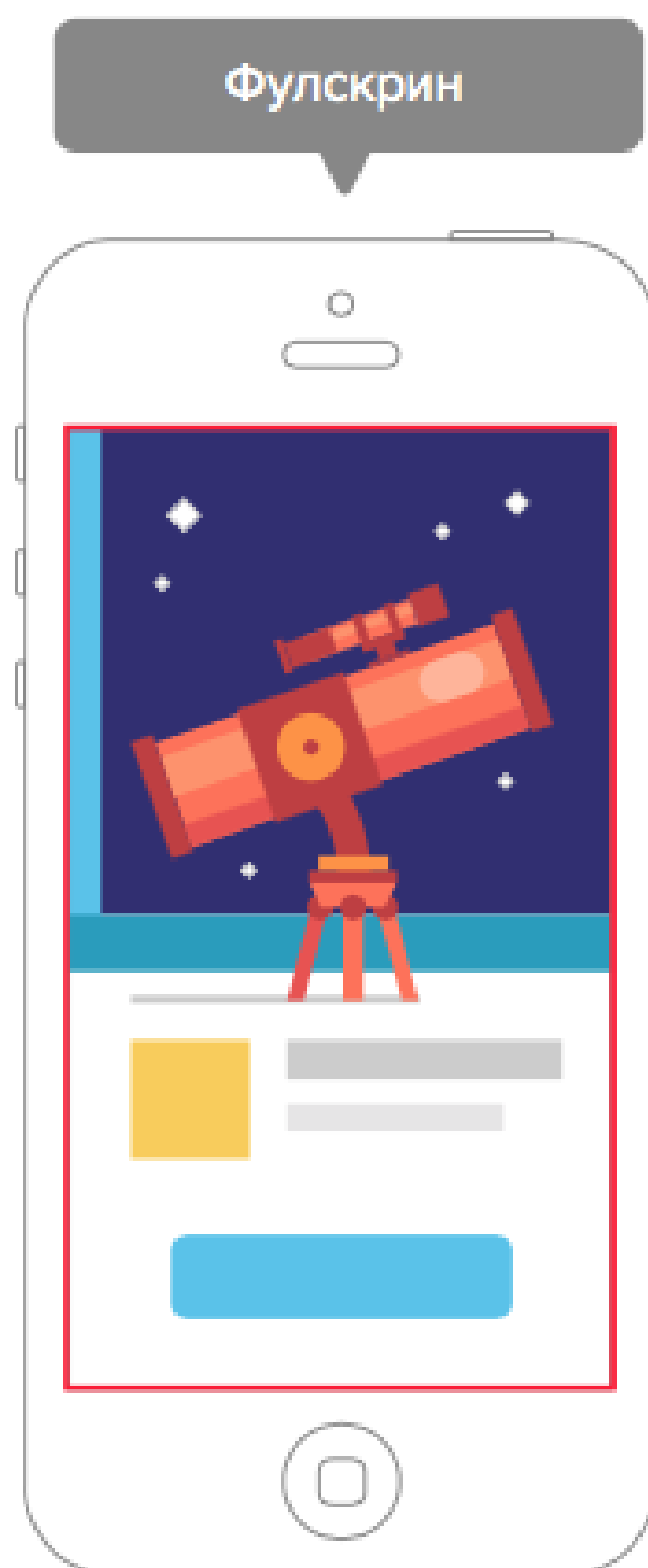


И совершает покупку

ПРИМЕР

Рекламные форматы MyTarget


Продвижение
мобильного
приложения



ПРИМЕРЫ

Рекламные форматы Facebook & Instagram

Лента новостей

 **Jasper's Market**
Реклама · €

Нравится Страница

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.





Fig Tart with Almonds
The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.

WWW.JASPERS-MARKET.COM

121 реакций · Комментарии: 4 · Перепосты: 19

Нравится · Комментарий · Поделиться

 **Jasper's Market**
Реклама · €

Нравится

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.




Fig Tart with Almonds
The simplicity of this tart perfectly accents ripe fig...
www.jaspers-market.com

121 · Комментарии: 5 · Перепосты: 19

Нравится · Комментарий · Поделиться

ПРИМЕРЫ

Рекламные форматы Facebook & Instagram

Правая
колонка



Jasper's Market

We are open!

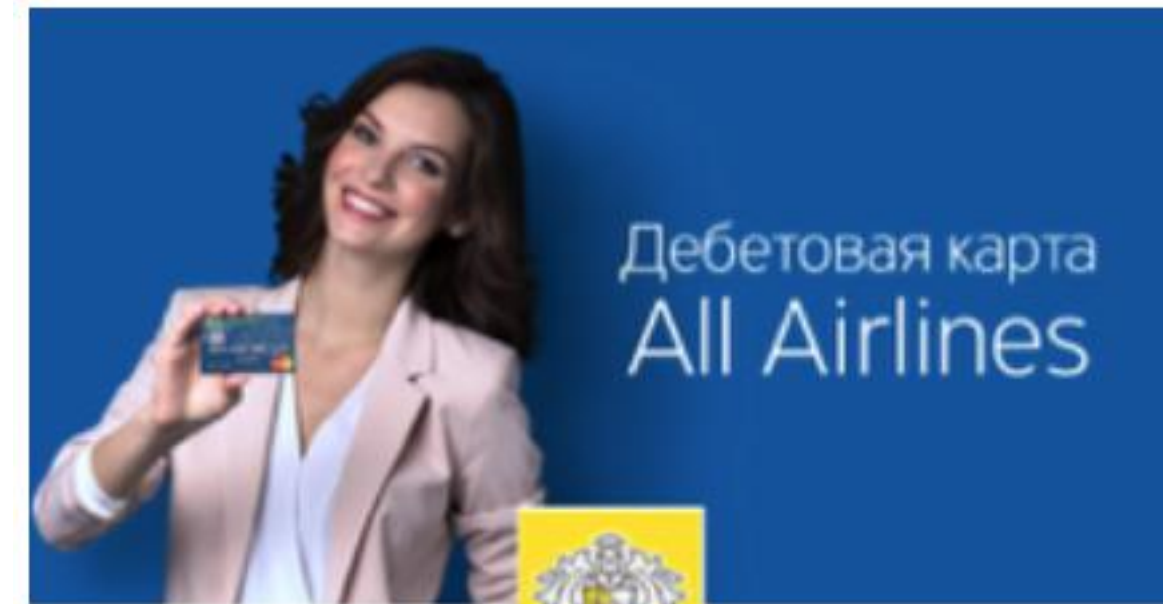
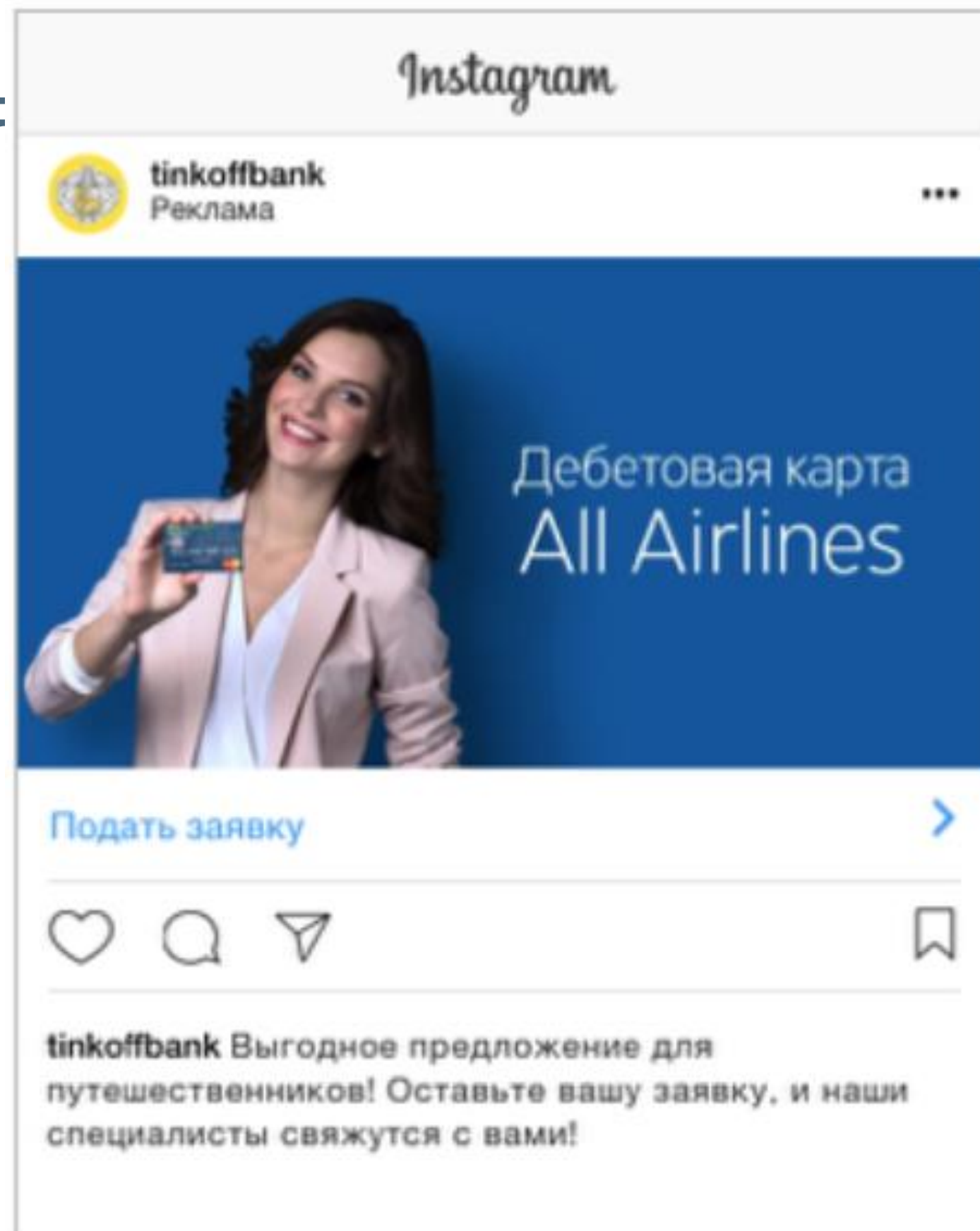
We are now open downtown. Like our Page for the latest news and invites to special events.

Нравится

ПРИМЕР

Рекламные форматы Facebook & Instagram

Генерация
лидов



Предоставьте свою информацию ниже,
чтобы зарегистрироваться.

Номер рабочего телефона

Введите ваш ответ.

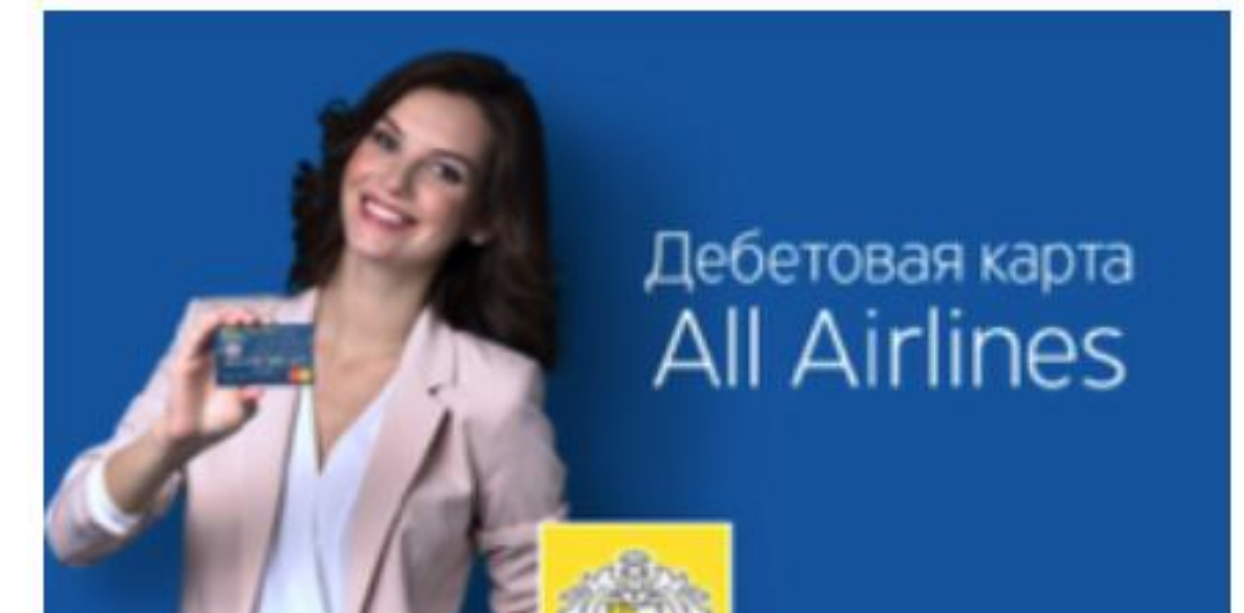
Рабочая почта

Введите ваш ответ.

Полное имя

Назад

Отправить



Спасибо! У вас все настроено!

Ваша информация была отправлена
Странице «Тинькофф Банк». Коснитесь
ниже, чтобы посетить Страницу
«Тинькофф Банк».

Посмотреть веб-сайт

ПРИМЕР

Рекламные форматы Facebook & Instagram

Холст (Canvas)

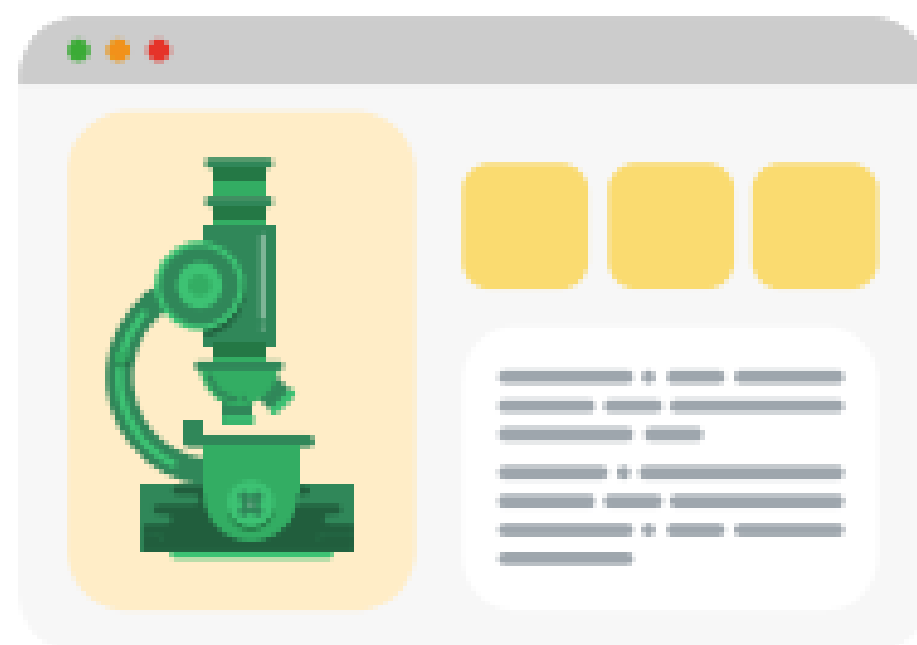


ПРИМЕР

Рекламные форматы Facebook & Instagram

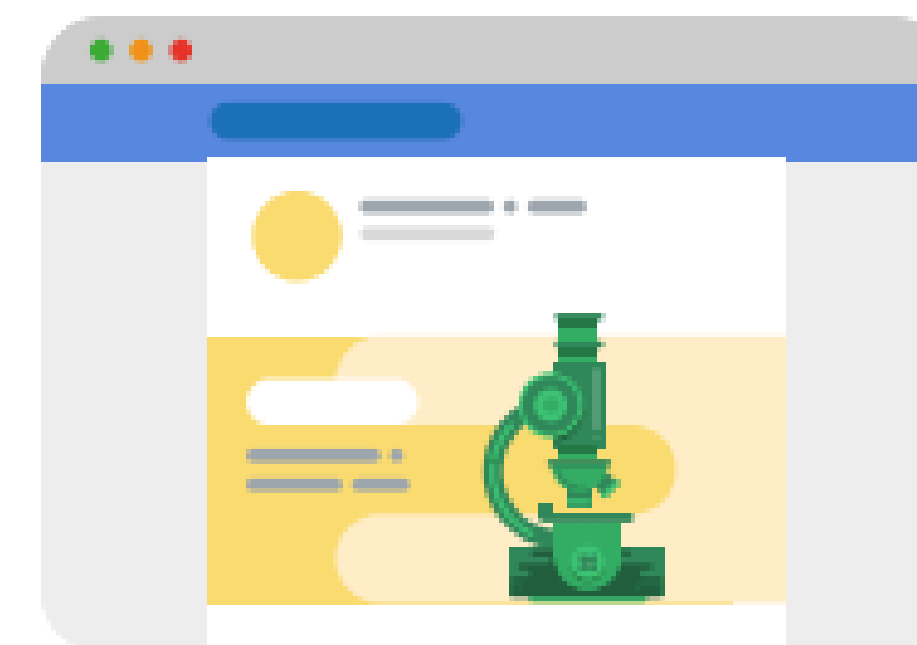
Динамический
ремаркетинг

1.



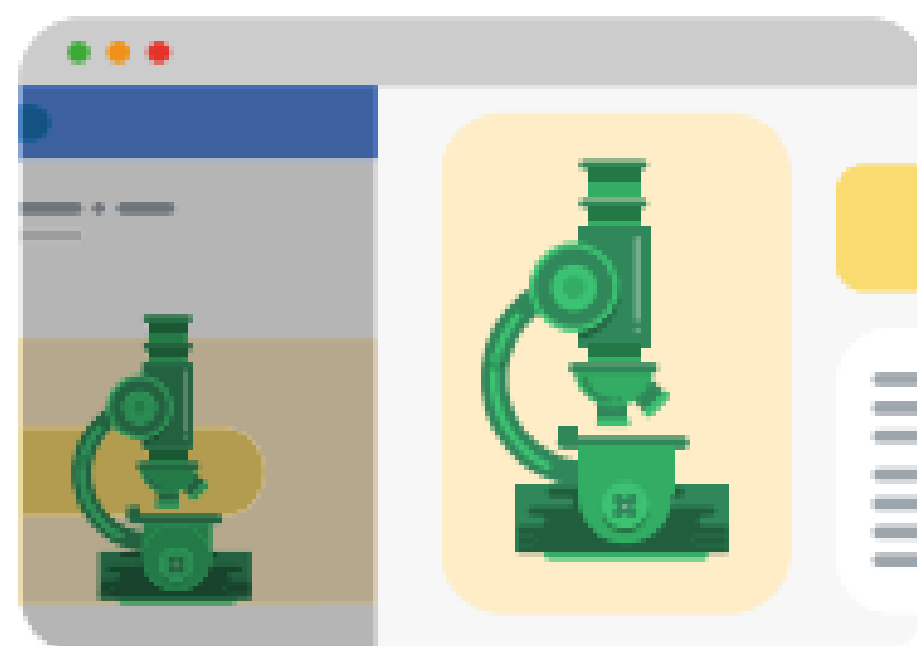
Пользователь посмотрел
товар, но не купил его

2.



Затем видит рекламу этого
же товара

3.



Возвращается на ваш сайт

4.



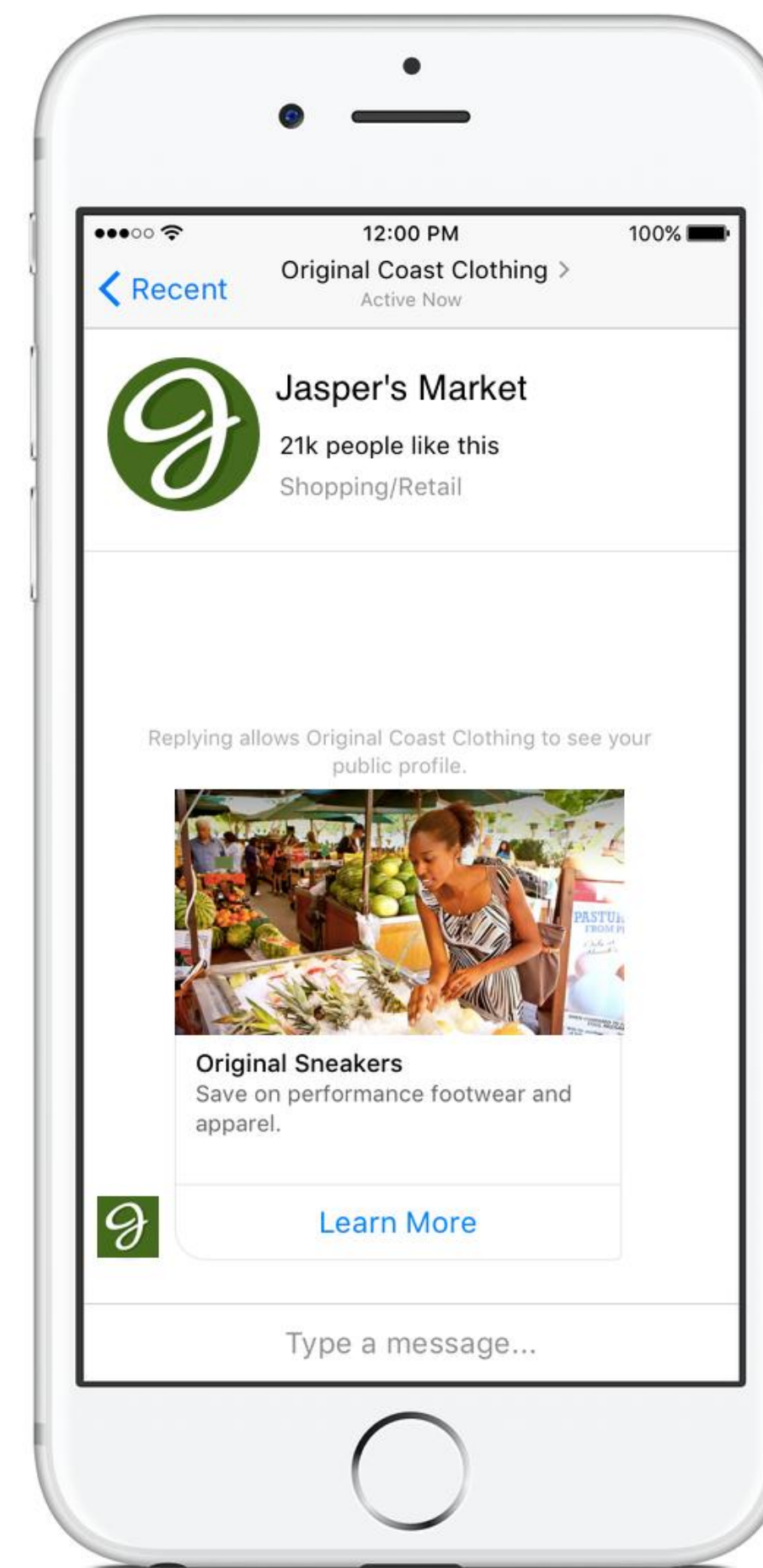
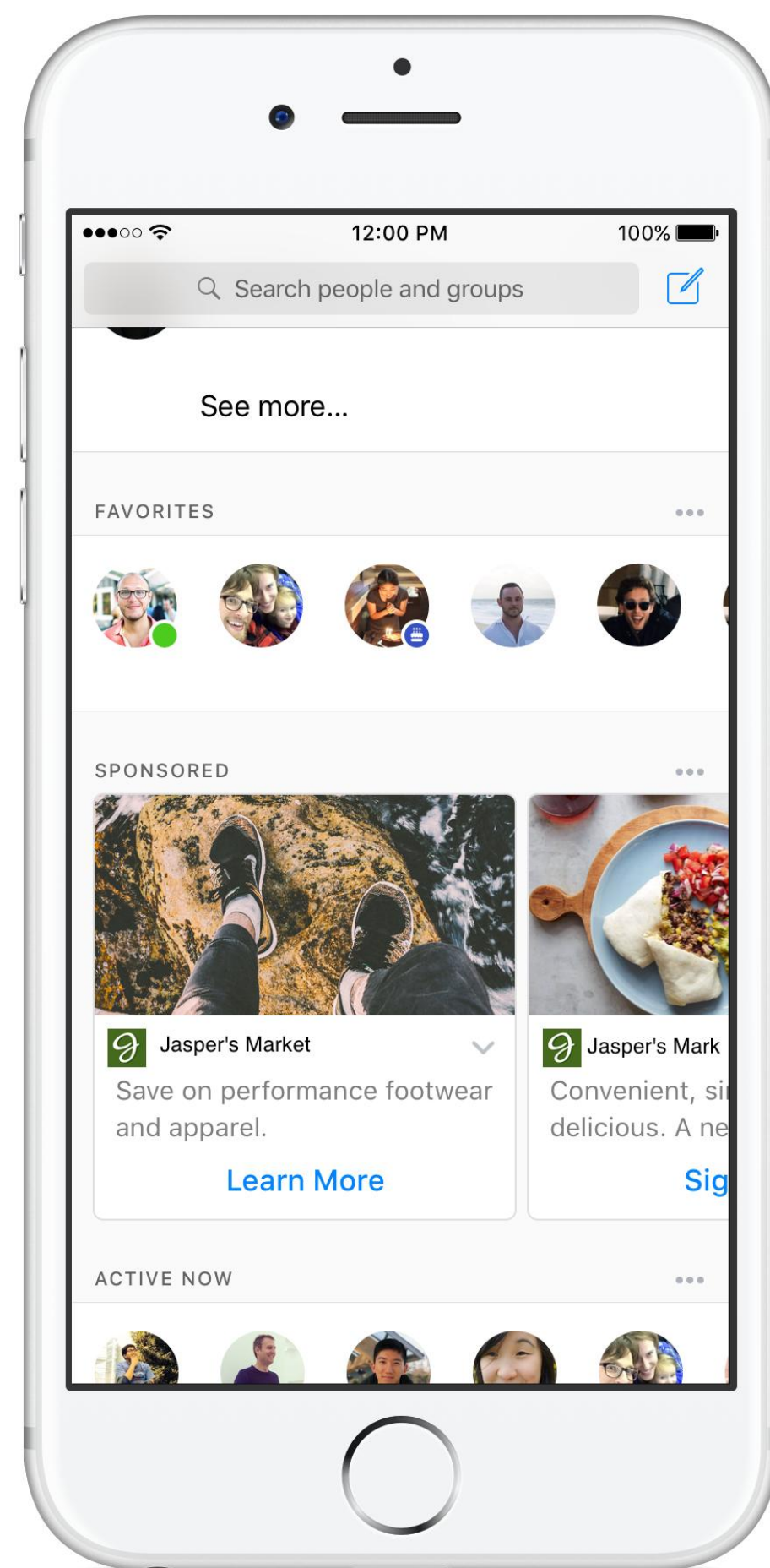
И совершает покупку

ПРИМЕР

Рекламные форматы Facebook & Instagram

Messenger

Реклама в Messenger
будет
демонстрироваться на
мобильных устройствах,
в приложении Messenger
и на основном экране.



— Основные параметры
выбора целевой
аудитории

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ

- Пол
- Возраст
- Какое поколение (битники, поколение X, поколение Y)
- На каком этапе жизненного цикла (холостяк, семья без ребенка и т. д.)
- Роль в домохозяйстве (инициатор, советник, ЛПР, покупатель, пользователь)
- Сколько детей и каков пол, возраст
- Национальность
- Религиозные убеждения
- Уровень образования
- Сфера деятельности
- Должность
- Уровень дохода

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ

- Из какого региона, области, края
- Климат
- За счет чего регион зарабатывает (добыча, производство, туризм)
- Количество жителей
- Уровень развития (столица, города-миллионники, райцентры, деревни)

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ

- Повод к покупке (обычная или особенная)
- Главные выгоды от покупки (качество, сервис, экономия)
- Эмоциональный эффект (высокий, нормальный)
- Периодичность приобретения
- Периодичность использования
- Необходимость или желание
- Место приобретения (интернет-магазин, ТЦ, рынок)
- На каком этапе клиентского пути (знает о проблеме, знает решение проблемы, ищет поставщика)

ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ

- Мотивация приобретения (выделиться, самоутвердиться, следовать тренду)
- Жизненные ценности (саморазвитие, признание, стабильность, семья)
- Жизненная позиция (активная, пассивная)
- Референция (внутренняя, внешняя на статистику, на эксперта, на друзей)
- Реакция на инновации (консерватизм, новаторство, традиционализм)

B2B

- Отрасль и подкатегория (строительство домов, медицинское оборудование...)
- Сезонность приобретения
- Периодичность приобретения
- Объем закупок
- География и наличие филиалов
- Годовая выручка компании
- Количество сотрудников
- Квалификация сотрудников (офис, рабочие)
- Какие профессии есть в компании
- Критерии выбора поставщика
- Потенциал роста клиента
- Уровень технологического развития бизнеса
- Стереотипы о продукте/отрасли
- Опыт работы с аналогичной компанией
- Опыт работы с нашей компанией (новый клиент, действующий клиент, вернувшийся клиент)
- Кто входит в закупочный комитет (советчик, лицо оказывающее влияние, инициатор, лицо принимающее решение, «привратник», пользователь, покупатель)